

投資人關係聯絡人
陳奕儒

04-2560-2766



橙的電子股份有限公司

Orange Electronic
Co., Ltd.



簡報大綱

-  公司簡介
-  市場分析
-  營運概況
-  未來展望



- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- ◆ 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。
- ◆ 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



公司簡介



公司簡介



公司名稱： 橙的電子股份有限公司
台灣掛牌上櫃公司【股票代號4554】

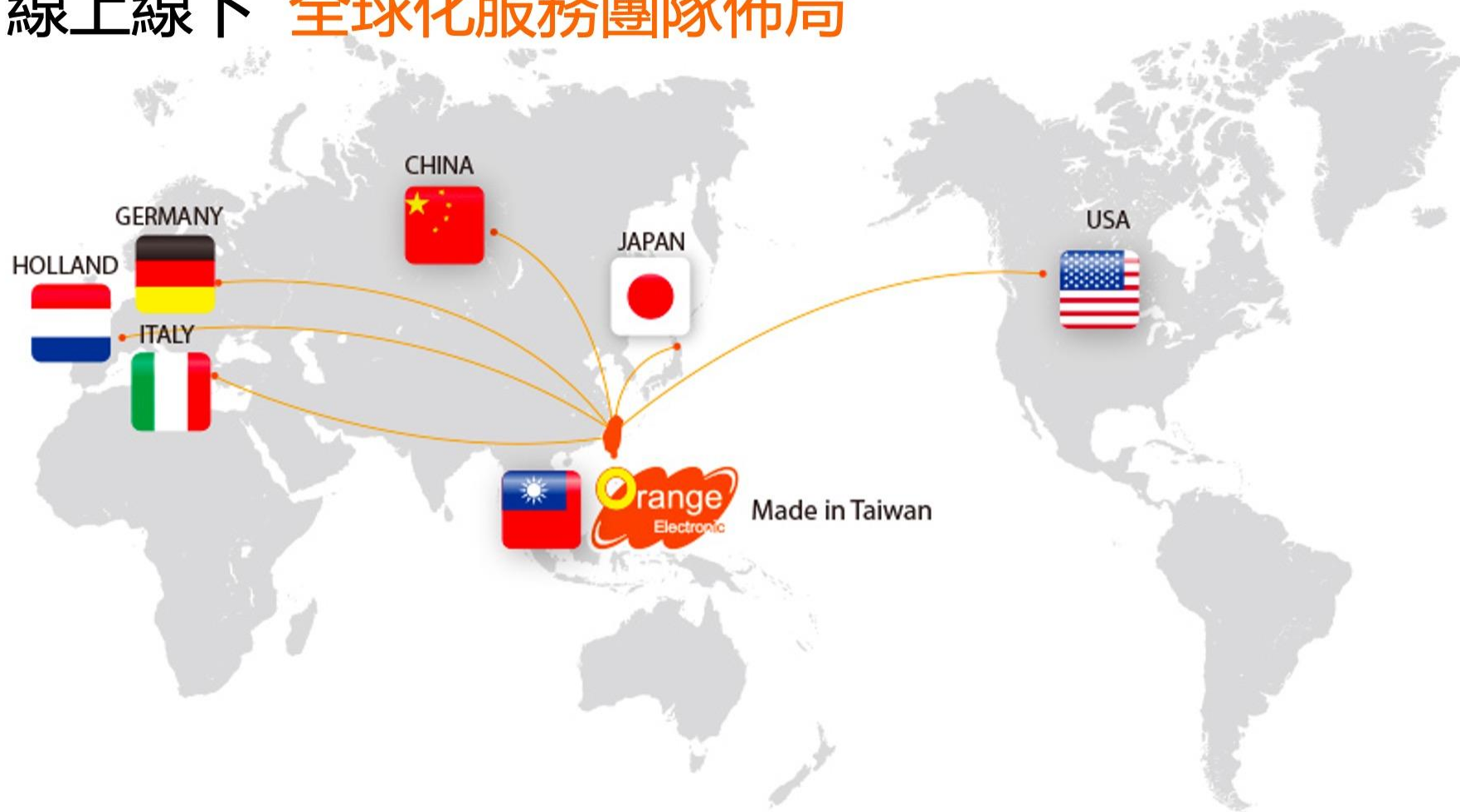
公司地址： 台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓

資本額： 2.33億新台幣

主要產品： 無線胎壓監測系統 (🚗)



線上線下 全球化服務團隊佈局



公司沿革 歷程大紀事

發展歷程



2005

2006

2008

2013

2015

2016

2017

2019

橙的電子股份有限公司設立於2005年1月20日

通過歐盟 E-MARK 無線胎壓系統審核

美國子公司成立

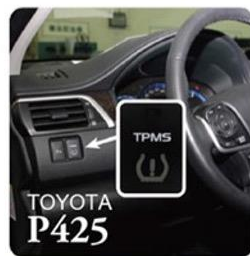
- 成立橙的電子商貿(上海)有限公司
- 橙的電子與美國SMP策略結盟

- 成立義大利分公司
- 成立蘇州橙的電子有限公司

橙的電子正式掛牌上櫃
股票代號：4554
Taipei exchange

德國據點創立

車廠實績



品牌故事



Orange = 0-Range

零距離、零範圍、無線技術的核心品牌

Orange 橙的電子所掌握的主要三大核心技術：

- (1) RF 無線技術
- (2) 高低溫汽車電子設計
- (3) 電源管理



首要就是RF無線射頻技術，專注無線胎壓監測系統的開發，也是以無線為前提，我們自詡成為無線技術的專家，所以就誕生了 ORANGE = 0-range (零距離) 這個品牌！

Orange 橙的電子，長期致力於無線胎壓監測系統的研發與創新，通過嚴格的質量控管和持續改善，保持行業領先的技術與質量標準。

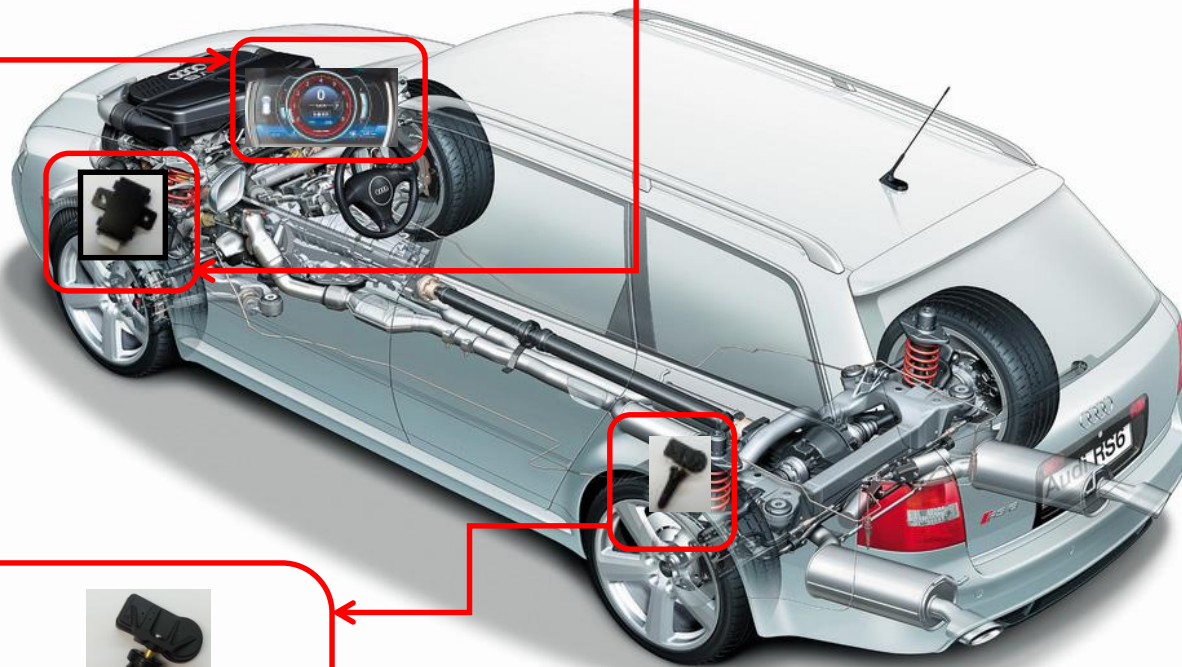


TPMS架構說明(乘用車)



接收器

接收各輪的胎溫、胎壓訊號, 安置於輪軸附近, 以增加收訊品質的穩定性



儀錶或車機顯示
即時監看各輪胎的胎壓、胎溫



傳感器

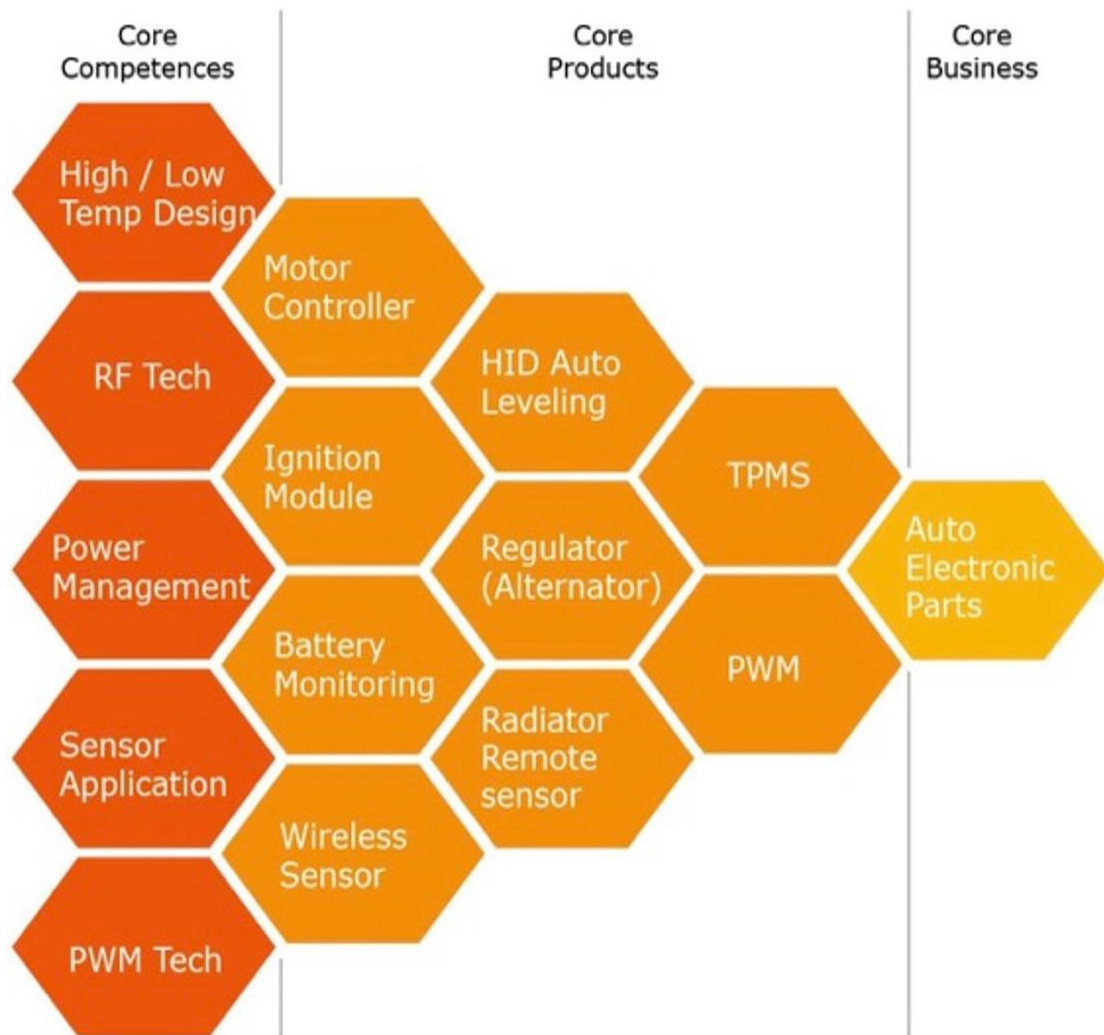
胎內式偵測胎壓、胎溫



TPMS架構說明(卡/客車)



核心技術 胎壓偵測管理系統



- 高低溫汽車電子設計
- RF無線技術
- 電源管理



• TPMS RF 無線認證

1. FCC by 美國	
2. CE by 歐盟	
3. TELEC by 日本	
4. MIC by 韓國	
5. IC by 加拿大	
6. NCC by 臺灣	
7. SRRC by 大陸	



• 各國發明專利

統計至2024.12.17

無線胎壓監測器發明、新型專利統計

多項國家專利 共 **119** 件

無線胎壓監測器 發明、新型專利	台灣	49 項
無線胎壓監測器 發明、新型專利	美國	24 項
無線胎壓監測器 發明、新型專利	中國	22 項
無線胎壓監測器 發明、新型專利	日本	12 項
無線胎壓監測器 發明、新型專利	德國	9 項
無線胎壓監測器 發明、新型專利	韓國	1 項
無線胎壓監測器 發明、新型專利	英國	1 項
無線胎壓監測器 發明、新型專利	義大利	1 項

品質認證 車廠規範



FMVSS138



SAE J2657



CE



環境認證

IATF16949 / ISO9001

橙的電子有限公司、蘇州橙的電子有限公司

TAF 實驗室認證

冷熱衝擊測試、高低溫測試、鹽霧測試、跌落測試....





市場分析



法規加持 市場需求

- **美國 (每年平均有1,600萬輛新車推出, TPMS = 6,400萬顆)**

- 2005/11月 20%
- 2007/11月 80%
- 2008/11月 100%

- **歐洲各國 (每年平均有1,400萬輛新車推出, TPMS = 5,600萬顆)**

- 2012/11月 新型式M1車款 (轎車)
- 2014/11月 100% M1車款 (轎車)
- 2024/7/1 所有 N1-3, M2-3, O3-4 所有新型車型 (卡車\拖車\巴士)
- 2026/7/1 所有 N1-3, M2-3, O3-4 車型 (卡車\拖車\巴士)

- **南韓 (每年平均有140萬輛新車推出, TPMS = 560萬顆)**

- 2013/01月 新型式M1車款
- 2015/01月 100% M1車款

- **臺灣 (每年平均有12萬輛新車推出, TPMS = 48萬顆)**

- 2014/11月 新型式M1車款
- 2016/07月 100% M1車款

- **中國大陸 (每年平均有2,500萬輛新車推出, TPMS = 1億顆)**

- 2017/10月 新型式客車M2(B, III) and M3(B, III) 於2017年4月1日前批准車款
- 2018/01月 新型式客車M2(B, III) and M3(B, III) 於2017年4月1日後批准車款
- 2018/04月 100% 客車M2(B, III) and M3(B, III) 車款
- 2019/01月 新型式標準M1乘用車款
- 2020/01月 100% 標準M1乘用車款
- 2020/01月 新型式特殊M1車款 (寬高比小於或等於0.9之車型)
- 2021/01月 100% 特殊M1車款 (寬高比小於或等於0.9之車型)

- **印度 (每年平均有350萬輛新車推出, TPMS = 1400萬顆)**

- TPMS 立法審查中

- **日本 (每年平均有450萬輛新車推出, TPMS = 1800萬顆)**

- TPMS 立法審查中

- **俄羅斯 (每年平均有150萬輛新車推出, TPMS = 600萬顆)**

- TPMS 立法審查中



銷售市場策略

汽車零組件廠商分類

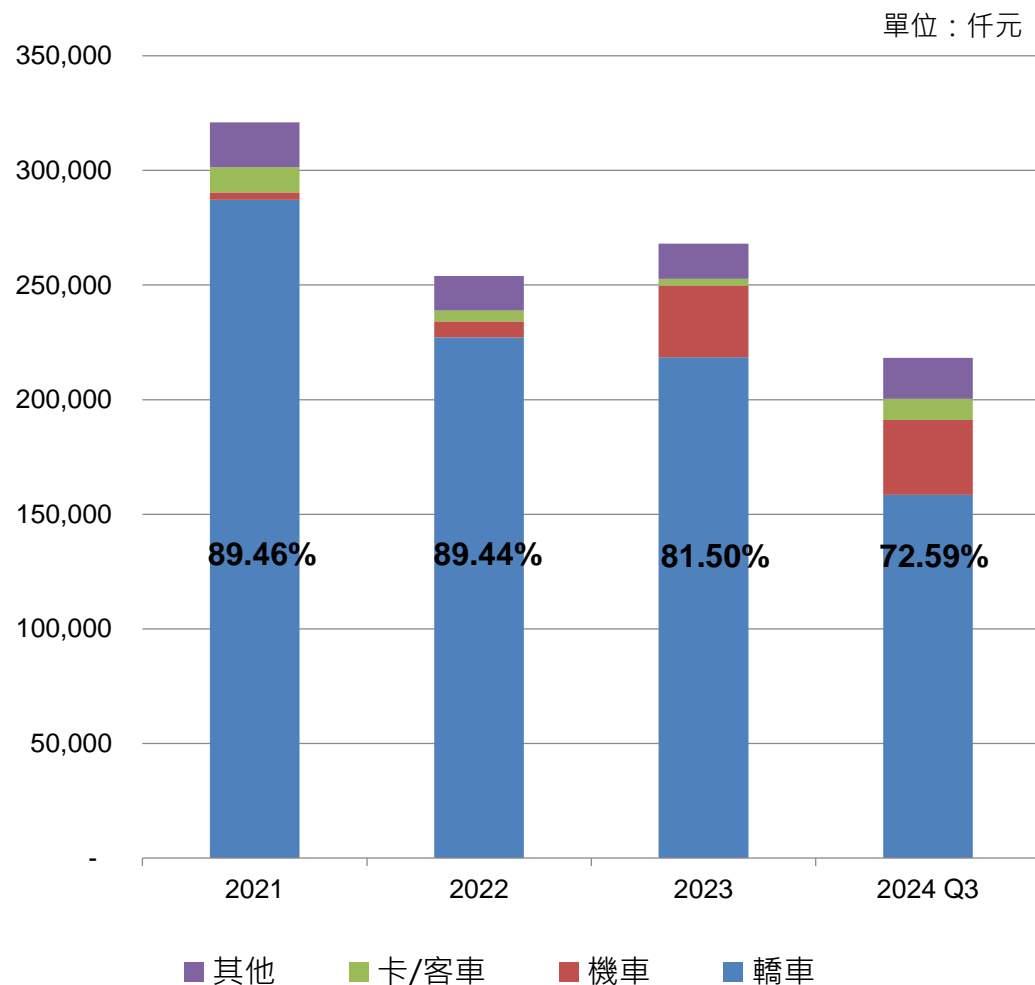


資料來源：<https://www.stockfeel.com.tw>



AM市場-鎖定歐美汽車百貨、輪胎通路拓展業務

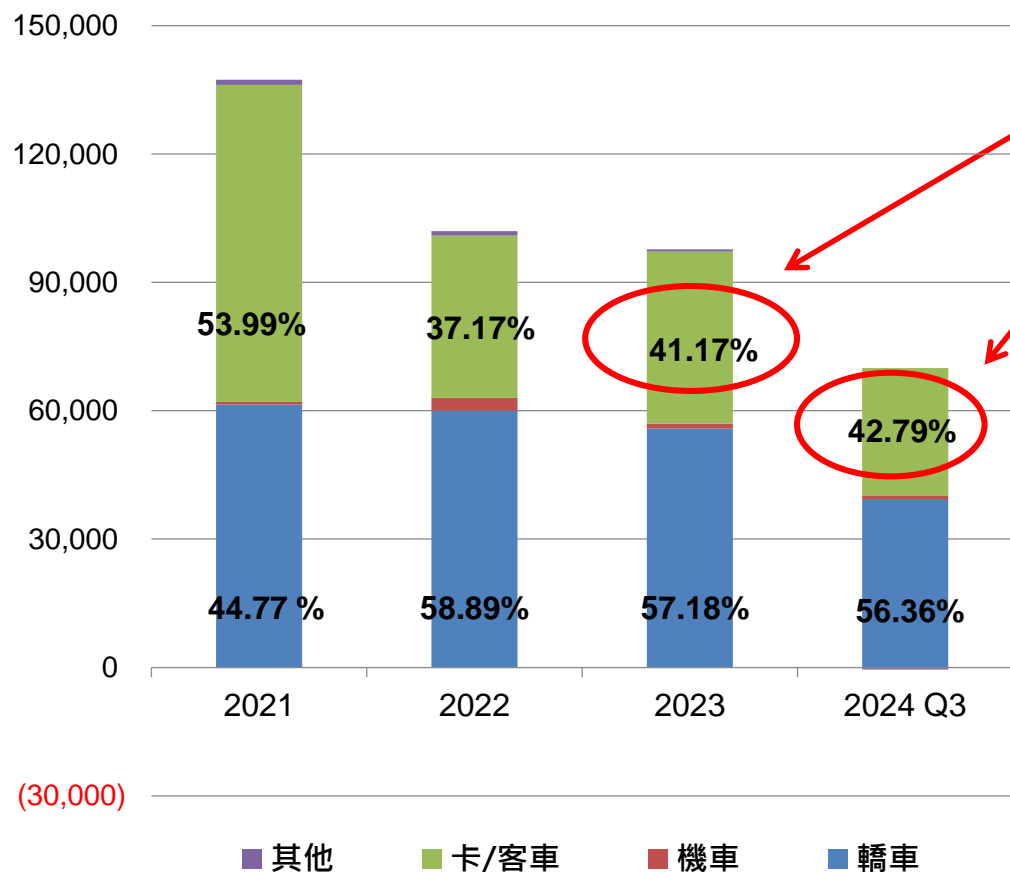
2021-2024 Q3 AM市場營收



OE市場 – 鎖定與主要商用車品牌OEM車廠合作

2021-2024 Q3 OEM市場營收

單位：仟元



校車儀錶

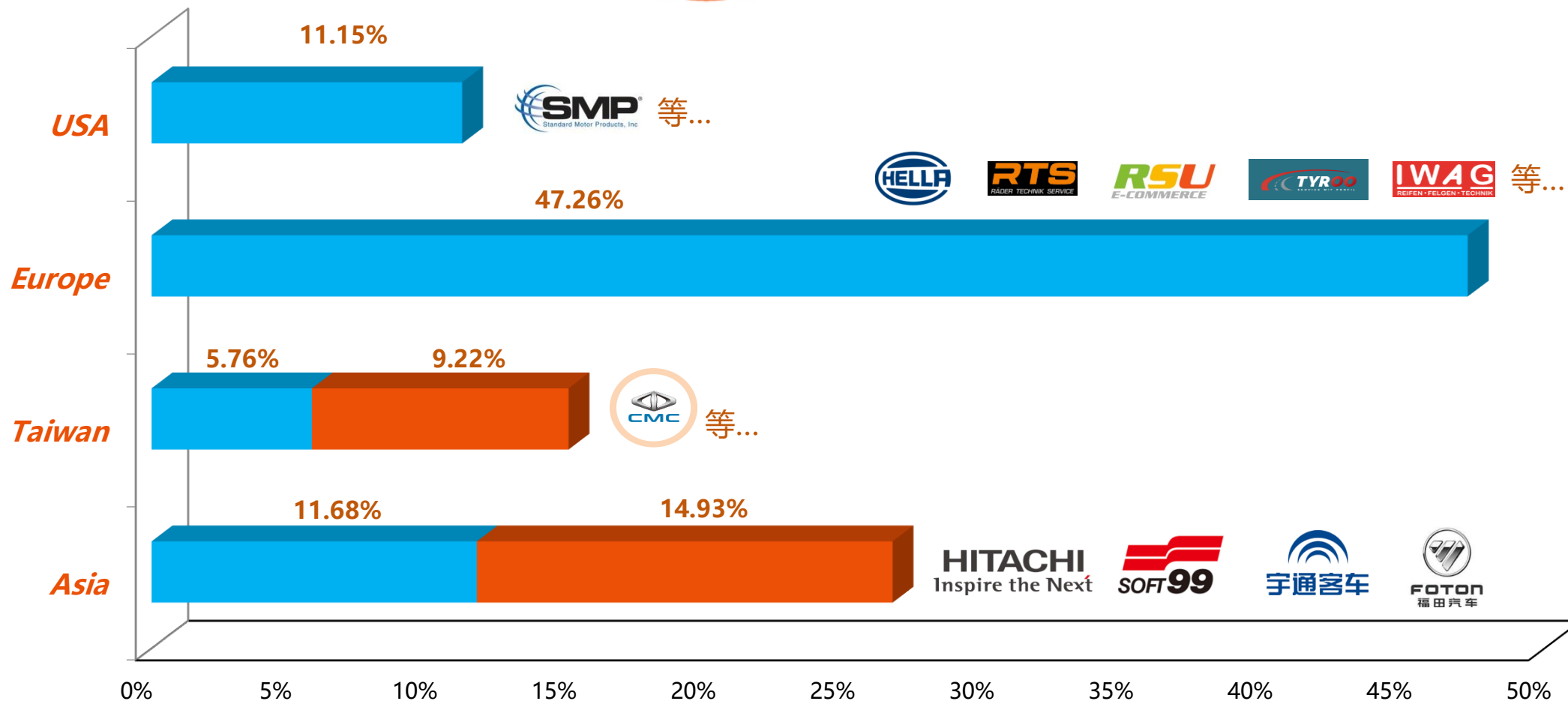
八輪車型儀錶

六輪車型儀錶



公司概要-2024 Q3主要客戶及市場分布

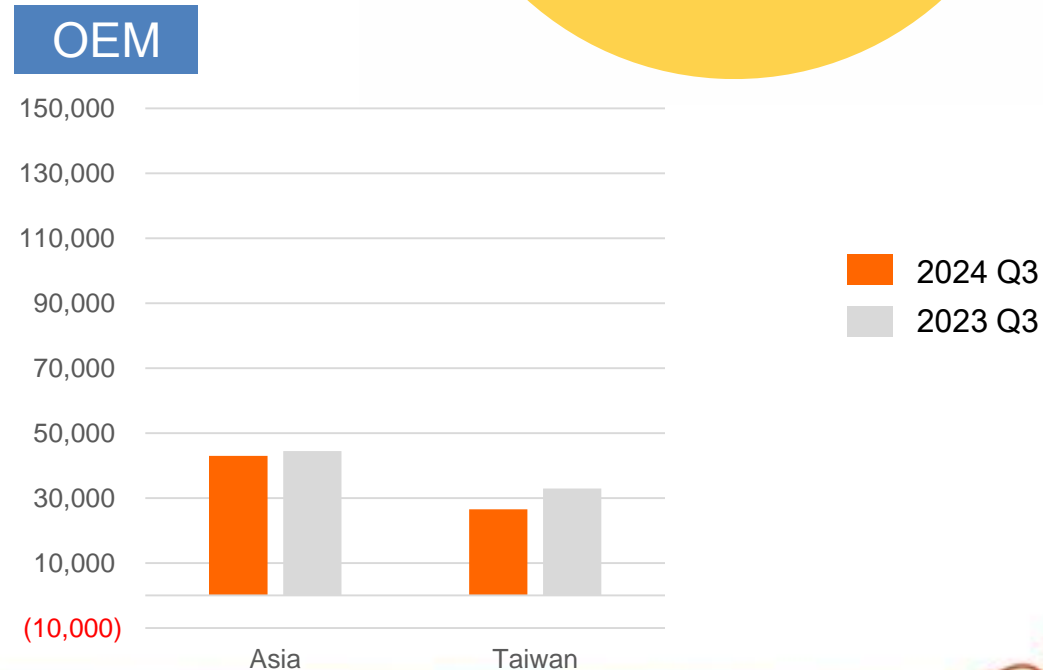
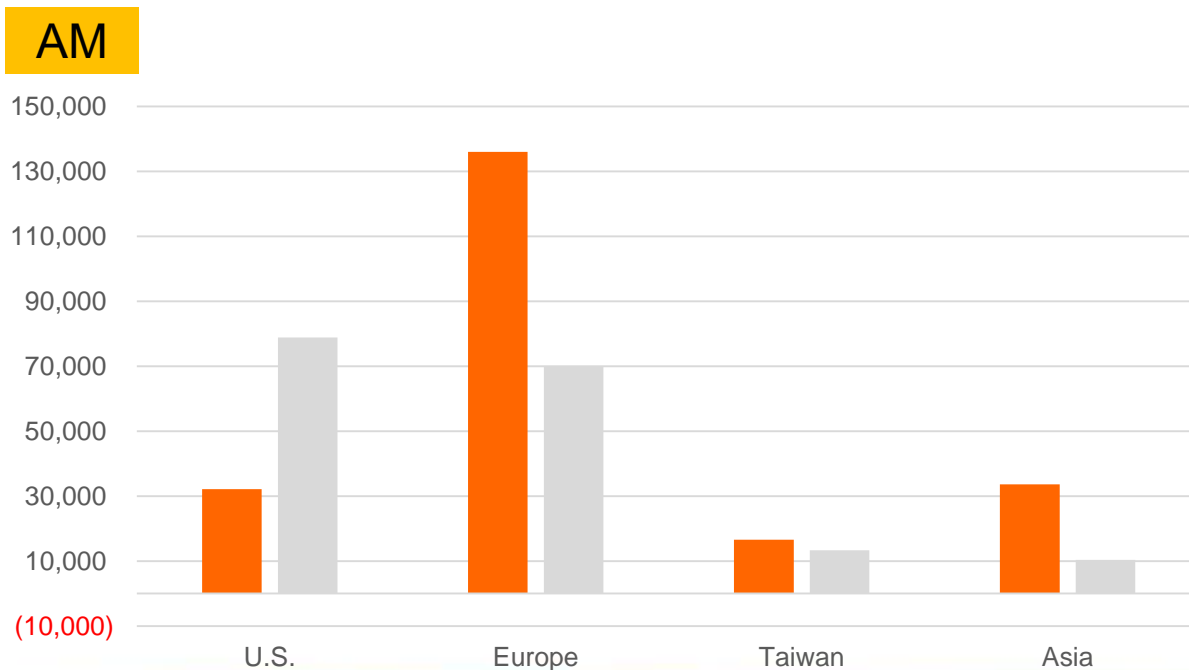
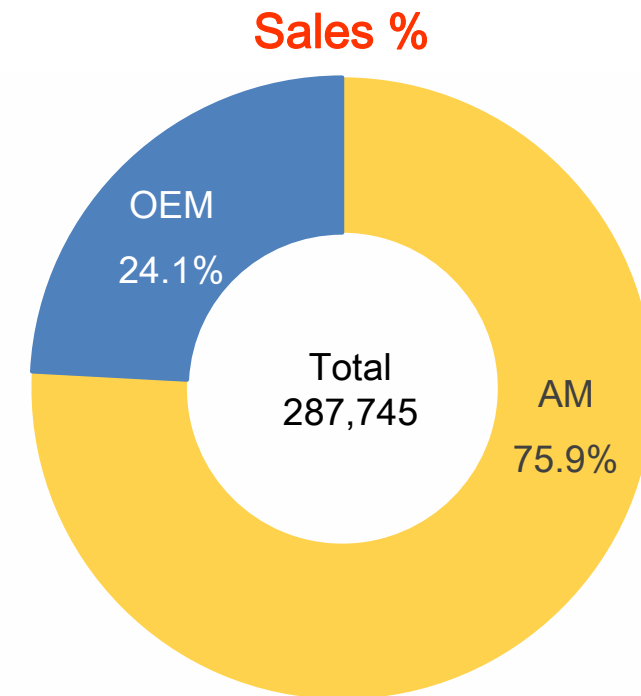
AM 75.85% OEM 24.15%



2024 前三季收入分析

新台幣仟元(Express in thousand NTD)

Market	2024Q3	2023Q3	Diff	Diff %
AM	218,255	172,486	45,769	26.5%
OEM	69,490	77,460	(7,970)	-10.3%
總計 (Total)	287,745	249,946	37,799	15.12%



A close-up photograph of a bicycle seat post clamp, showing the black plastic housing and the silver metal post. The background is a blurred, light-colored surface.

營運概況



營運實績(年/季度別)

單位：仟元，%，(EPS)元

會計項目	2021年		2022年		2023年		2024 Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	458,335	100%	355,981	100%	365,794	100%	287,744	100%
營業成本	(268,306)	59%	(222,894)	63%	(214,564)	59%	(159,340)	55%
營業毛利	190,029	41%	133,087	37%	151,230	41%	128,404	45%
營業費用	(131,562)	29%	(134,412)	37%	(131,197)	36%	(106,915)	37%
逾期信用風險損益	(372)	-%	1447	-%	(797)	-%	513	-%
營業損益	58,095	12%	122	-%	19,236	5%	22,002	8%
業外收(支)淨額	(2,496)	0%	30,229	9%	9,022	3%	23,317	8%
稅前淨(損)利	55,599	12%	30,351	9%	28,258	8%	45,319	16%
本期淨(損)利	42,787	9%	26,646	8%	24,683	7%	34,941	12%
基本每股盈餘(虧損)	1.84		1.14		1.06		1.50	

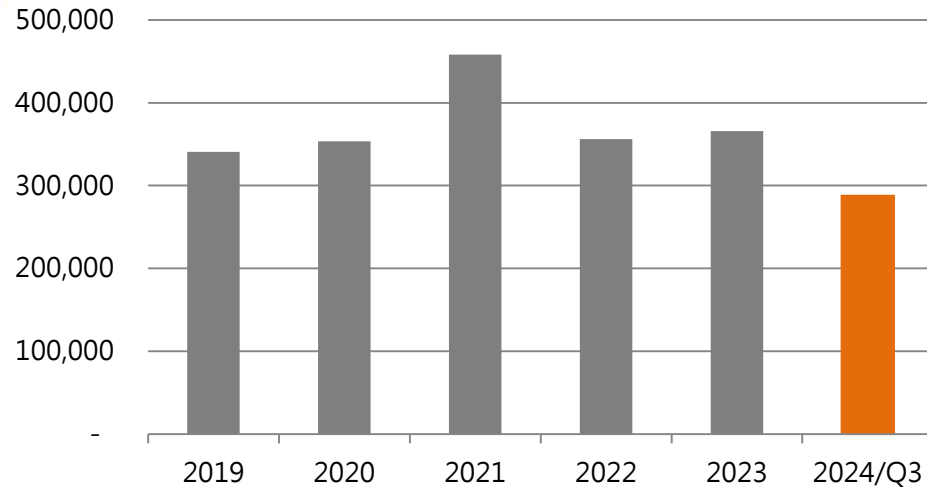


近年主要獲利指標(2019 – 2024 第三季)

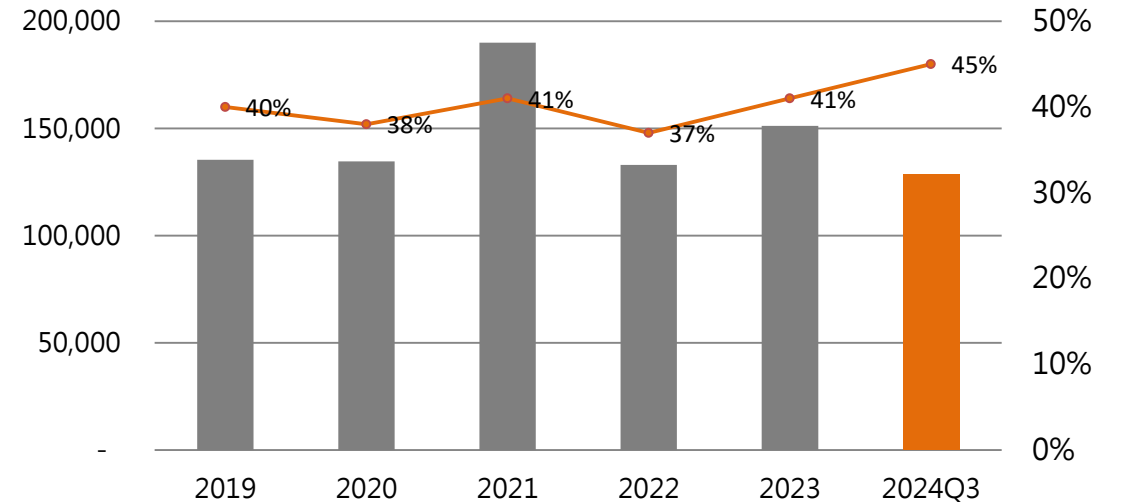
(資料來源: 查定後合併財務報告, 公開資訊觀測站)



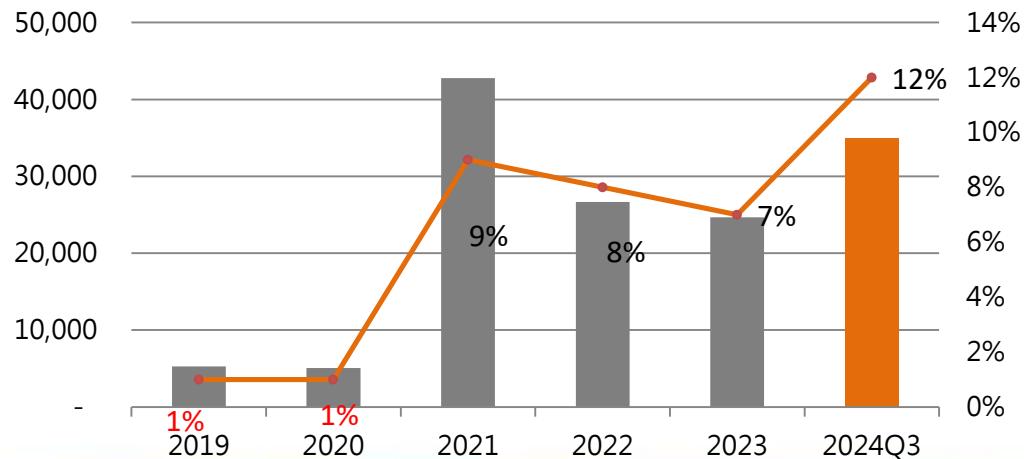
營收(NTD仟元)



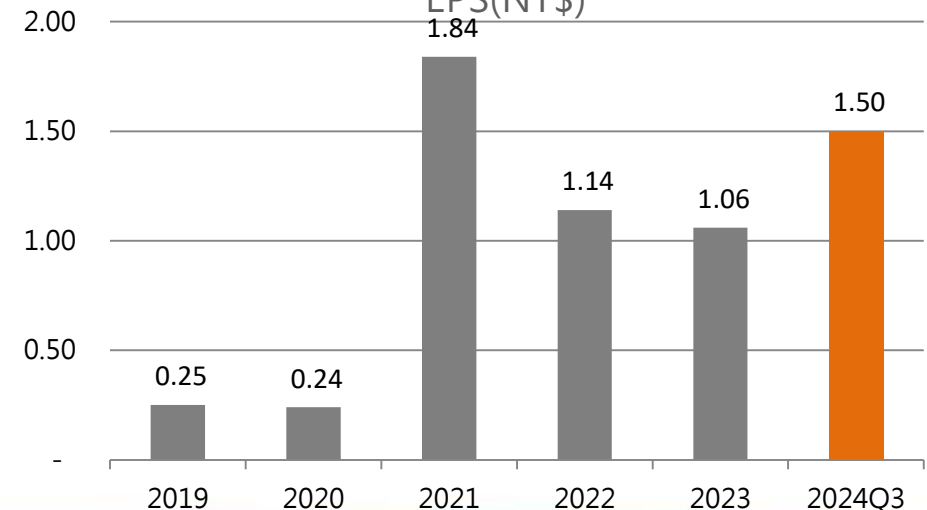
毛利/毛利率(NTD仟元/%)



淨利/淨利率(NTD仟元/%)



EPS(NT\$)



財務狀況

(國際財務報表準則)

		2021	2022	2023	2024 Q3
獲利能力	資產報酬率	6.67%	4.16%	4.30%	4.96%
	權益報酬率	10.45%	6.16%	5.64%	6.39%
	營業毛利率	41.46%	37.39%	41.34%	44.62%
	營業利益率	12.68%	0.03%	5.26%	12.14%
	稅前純益占實收資本比率	26.01%	13.03%	12.13%	19.45%
	稅前淨利率	12.13%	8.53%	7.73%	18.65%
	稅後淨利率	9.34%	7.49%	6.75%	15.75%
	每股盈餘(元)	2.00	1.14	1.06	1.50
經營績效	應收款項週轉率 (次)	3.65	4.29	5.67	3.48
	存貨週轉率 (次)	1.83	1.14	1.14	1.05
	應付款項週轉率 (次)	4.76	5.25	8.85	3.50
財務結構	負債占資產比率	42.57%	28.21%	28.55%	36.10%
	現金占資產比率	48.39%	41.79%	47.28%	42.78%





未來展望



對於市場的發展策略與展望

著重深耕歐洲、美國等海外輪胎通路及零售通路進行拓展

- ◆持續在歐洲、美國、日本地區瞄準輪胎通路及知名經銷商，提高品牌於當地市場及輪胎行的知名度。
- ◆現有的便利且穩定的燒錄技術及方式，針對售後服務市場通路及終端進行開拓，提供當地業者及車主易於安裝的胎壓監測系統及良好服務，來加深產品/ 品牌在市場的黏著度。
- ◆美國/ 日本：持續鎖定關鍵通路商掌握需求，並探詢機會擴展在市場通路的影響力。
- ◆歐洲：配合通路商與直營輪胎店的策略奏效，近三年營收成長顯著，將延續此策略並加強拓展歐洲的市場。

對於今年第四季及明年市場的展望

- ◆隨近年開拓的歐洲通路跟客戶數量增長、可合理預期歐洲在冬季的雪胎旺季訂單將會被反應、配合橙的近年在歐洲進行通路商與直營輪胎店並行的策略，不斷切入新的客群，預期整體營收維持動能，明年仍會維持成長的力道。
- ◆由於近年產品線更加的多元、切入經營的通路基礎也持續的擴大，雖然短期受到消費指數、政府政策影響、或是客戶(通路)銷售策略影響，會推遲部分市場的訂單需求，但隨著對消費市場較不利的因素逐漸排除後，有望維持不錯的表現。





提問回覆





Orange Electronic

Thank You!